

RESOLUÇÃO DO DIRETOR PRESIDENTE

Res. DP- 03/08 - Política sobre Sustentabilidade

O Diretor Presidente da Odebrecht S.A.,

Considerando:

- que Sustentabilidade está presente na gênese da Tecnologia Empresarial Odebrecht, cuja prática visa manter a Organização no rumo da Sobrevivência, Crescimento e Perpetuidade;
- que o tema Sustentabilidade vem adquirindo crescente importância nas agendas de Governos, nas decisões das agências multilaterais de fomento e de entidades financeiras em geral, na produção acadêmica e nas ações dos empresários;
- que Sustentabilidade é um fenômeno multidimensional, que abrange aspectos sociais, econômicos, ambientais, culturais e políticos, e, por isso mesmo, complexo;
- que o domínio de competências e de práticas empresariais sustentáveis será cada vez mais requisito para o desempenho competitivo e fator de diferenciação para manter os atuais e conquistar novos Mercados / Clientes,

Resolve:

1. Definir a Política sobre Sustentabilidade em toda a Organização, conforme anexo, que constitui-se em um referencial sobre o tema para posicionamento interno e externo dos Integrantes da Odebrecht perante a sociedade de um modo geral e o mundo Empresarial em particular, e orienta sua prática nas Empresas.
2. Definir que o RAE-Organização e Pessoas é o responsável por apoiar o Diretor Presidente para implantação desta Política em toda a Organização e para mantê-la permanentemente atualizada.

São Paulo, 19 de novembro de 2008.



Pedro Novis
Diretor Presidente

Distribuição

- VP-ODB: MO
- LE's: Q&P: BG; ETH: JCG
- LI's: OEI: PA; OOG: MG; OEA: FR
- RAE's: Financeiro-AN; Jurídico-NS; RI-MW; Plan-RLS; O&P-GA
- RDO's: AA, ARA, CMF, JFM, JPC, JS, RFS; RM
- Os Parceiros diretos dos acima mencionados, através destes.
- c.c.: CA: EO, GS, LA, LV, PM, RB, RR, SF, VG

POLÍTICA SOBRE SUSTENTABILIDADE

- 1. Conceitos Básicos**
- 2. A Sustentabilidade na Tecnologia Empresarial Odebrecht**
- 3. Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ação Social**
- 4. A Sustentabilidade nas Práticas Empresariais da Odebrecht:
Papéis e Responsabilidades**

“ O desenvolvimento, por definição, tem que ser sustentável, ou ele não pode ser chamado de desenvolvimento”

Norberto Odebrecht

1. CONCEITOS BÁSICOS

1.1. Sustentabilidade é um fenômeno multidimensional.

Abrange aspectos econômicos, sociais, ambientais, políticos e culturais.

Nesse sentido, as práticas empresariais sustentáveis devem visar a constituição de comunidades e países economicamente prósperos, socialmente justos, ambientalmente conservados, politicamente estáveis e culturalmente diversos.

Entretanto, os Empresários não podem substituir o Estado em suas responsabilidades básicas. Devem sim, influenciar e apoiar o Governo e os demais agentes das Comunidades, principalmente com práticas e exemplos próprios, para que o Estado e a Sociedade cumpram seus papéis.

Desenvolvimento, Sustentabilidade e Competitividade, que já foram erradamente visto como objetivos conflitantes, e até excludentes, tornam-se hoje indissociáveis e sinérgicos.

1.2. Sustentabilidade para a Organização Odebrecht significa atingir simultânea e sinergicamente resultados relacionados a:

- Desenvolvimento Econômico – Geração de Resultados para os Clientes, os Acionistas, as Comunidades onde atua e os Integrantes, por meio da prestação de serviços e fabricação de produtos necessários para a sociedade.
- Desenvolvimento Social – Geração de oportunidades de trabalho e renda diretamente para seus integrantes e para seus Fornecedores e Prestadores de Serviços, e indiretamente para as populações das Comunidades onde atua, tendo o trabalho como fator de desenvolvimento pessoal e profissional e de inclusão social produtiva.
- Preservação Ambiental – Uso racional dos recursos naturais, utilização de tecnologias limpas e de recursos renováveis, redução de resíduos e de desperdícios diretamente e via fornecedores e prestadores de serviços, e mitigação dos impactos gerados por suas operações nas comunidades, bem como o aporte de tecnologias e de soluções para recuperação de ambientes degradados.
- Participação Política – Contribuição ativa com os Governos e representantes da Sociedade na formulação de Políticas Públicas participativas que visem promover o desenvolvimento sustentável do país ou região.
- Diversidade Cultural – Valorização da diversidade cultural por meio da integração na Organização de pessoas de diversas origens, raças, etnias, preferência sexual, orientação religiosa e também de portadores de necessidades especiais, sem qualquer discriminação e privilegiando sempre o mérito, e do respeito aos usos e costumes das culturas das diversas comunidades onde atua, promovendo a inserção da Organização nestas culturas, influenciando e sendo influenciada, gerando novos aprendizados e capacitações.

1.3. As práticas empresariais sustentáveis devem contribuir para a ampliação da dignidade do ser humano em todo o planeta.

2. A SUSTENTABILIDADE NA TECNOLOGIA EMPRESARIAL ODEBRECHT

O compromisso com a Sustentabilidade está presente nos Princípios e Valores da TEO e nas práticas empresariais da Odebrecht de forma transversal aos resultados inerentes à Sobrevivência, ao Crescimento e à Perpetuidade da Organização.

Sustentabilidade, para a Odebrecht, não está identificada apenas com a Perpetuidade, pois está presente também na Sobrevivência e no Crescimento.

Sobreviver, Crescer e Perpetuar requerem e pressupõem responsabilidade intergeracional, ou seja, responsabilidade com o direito à vida das gerações futuras em melhores condições do que recebidas as gerações precedentes.

2.1. A Sobrevivência da Organização se dá essencialmente na relação Empresário-Parceiro/Cliente. O Cliente é a fonte de vida da Organização. Cabe ao Empresário-Parceiro identificar, conquistar e satisfazer novos e melhores Clientes para a Organização, assegurando assim o fluxo do Espírito de Servir dos Acionistas e dos Empresários Parceiros para o Cliente e o refluxo dos Resultados no sentido do Cliente para os Empresários-Parceiros e para os Acionistas.

Os resultados inerentes à Sobrevivência estão relacionados a:

- Obtenção de produtividade crescente.
- Geração de liquidez.
- Construção de uma boa imagem.

Ao agir dessa forma, o Empresário-Parceiro estará assegurando para a Organização uma Sobrevivência Sustentável.

2.2. A Sustentabilidade no Crescimento da Organização está associada às seguintes ações e resultados:

- Formação de novos Líderes essencialmente na Educação pelo Trabalho e na prática da Pedagogia da Presença.
- Reinvestimento dos resultados na ampliação dos Negócios existentes e na geração de novas Áreas de Negócios, e
- Domínio de novas tecnologias e competências que assegurem antecipadamente vantagens competitivas para a Organização.

2.3. A Odebrecht atinge seus resultados relacionados à Perpetuidade, na medida em que transfere seu Patrimônio Tangível e Intangível, cada vez mais ampliado e qualificado, de uma geração para outra.

Assim, mais do que responder aos desafios que são postos agora, as gerações futuras saberão responder aos desafios que a história colocará em cada etapa de sua evolução.

3. SUSTENTABILIDADE, RESPONSABILIDADE SOCIAL E AÇÃO SOCIAL

- 3.1.** A Organização Odebrecht distinguiu, em sua Política de Ação Social e Cultural, duas grandes vertentes de suas práticas Empresariais, que aqui vão reproduzidas para ratificá-las e situar a Sustentabilidade nestas práticas.

A primeira vertente é a da **responsabilidade social**.

“A Organização Odebrecht atende à sua Responsabilidade Social ao cumprir o Objeto Social de cada uma das suas Empresas, satisfazendo plenamente seus Clientes com qualidade e produtividade nos serviços e produtos fornecidos, e simultaneamente:

- Participando de empreendimentos necessários à comunidade.
- Gerando recursos para o Estado mediante o recolhimento de impostos e tributos.
- Oferecendo oportunidades de trabalho e desenvolvimento social.
- Distribuindo parte dos resultados aos seus Integrantes e aos seus Acionistas.
- Reinvestindo parte substancial dos resultados alcançados, preservando o meio ambiente, respeitando a legislação de cada local e, especialmente,
- Criando as condições, hoje, para continuar a fazê-lo no futuro”.

A segunda vertente é a da **ação social**.

“Adicionalmente, os acionistas poderão destinar, por liberalidade, parcela dos resultados gerados para apoiar iniciativas de caráter social ou cultural nos âmbitos da Odebrecht S.A. e das Empresas Operacionais”.

- 3.2.** Os Líderes Empresariais, os Líderes de Investimentos e os Vice-Presidentes de Engenharia e Construção devem divulgar, com base nesta Política, orientações para a prática da ação social nos seus respectivos âmbitos de atuação, compreendendo iniciativas de promoção e apoio ao desenvolvimento sustentável da comunidade, região ou país.

- 3.3.** Fica portanto evidente, por um lado, que nas práticas empresariais da Odebrecht a principal responsabilidade do Empresário-Parceiro é gerar riquezas a partir da satisfação do Cliente, prestando serviços e produzindo bens que a sociedade necessita.

“Uma Empresa no vermelho não protege o verde”.

Por outro lado, os desafios atuais e futuros, impostos pela visão integrada do mundo que os Empresários devem ter, exigem que eles entendam o conceito de Sustentabilidade e obtenham, de forma explícita, resultados consistentes com este conceito no rumo da Sobrevivência, Crescimento e Perpetuidade.

4. A SUSTENTABILIDADE NAS PRÁTICAS EMPRESARIAIS DA ODEBRECHT: PAPÉIS E RESPONSABILIDADES

Os papéis dos Empresários da Organização, em relação à Sustentabilidade, estão relacionados com suas responsabilidades apropriadas aos seus âmbitos de atuação, conforme quadro abaixo:



4.1. Empresários-Parceiros

O foco da ação dos Empresários-Parceiros e de suas equipes tem como prioridade a conquista de resultados que gerem rentabilidade, liquidez e imagem, garantindo a Sobrevivência da Empresa.

O espaço de atuação do Empresário-Parceiro está direcionado para sua Unidade de Negócio e para as Comunidades do seu entorno.

Nas Unidades de Negócios, cada Empresário-Parceiro deve criar programas específicos sobre preservação do meio-ambiente adequados a suas realidades e inerentes a sua operação, que dentre outros objetivos visem:

- O uso de tecnologias limpas que não degradem o meio ambiente nem gerem resíduos desnecessários.
- A utilização responsável dos recursos naturais, especialmente água e energia.
- O uso de recursos renováveis e a redução do desperdício.
- A mitigação de eventuais impactos sociais e ambientais no entorno.

Nas comunidades, o Empresário-Parceiro deve ter a consciência de que a implantação de um projeto de infraestrutura ou planta industrial, em uma determinada região, oferece oportunidades na promoção de desenvolvimento social mais abrangentes que os investimentos em si. Essas oportunidades devem ser identificadas, avaliadas e incentivadas pelos Empresários Parceiros de forma sinérgica com a geração dos resultados relacionados à Sobrevivência.

Esses programas devem abranger as ações dos Integrantes da Odebrecht, Fornecedores e Prestadores de Serviço, e devem ter indicadores que permitam o acompanhamento, dos efeitos internos e dos impactos externos, para avaliar sua evolução e para permitir a explicitação de seus resultados.

O marco mínimo destes indicadores é a legislação aplicável.

4.2. Líderes Empresariais

A Segunda Geração atua voltada para o Crescimento de seus Negócios, substancialmente por meio do reinvestimento, da formação de novos líderes, da ampliação de relacionamento e do domínio de novas tecnologias.

Age com foco na criação de novos Negócios voltados para incrementar o desenvolvimento da região ou país onde atua.

Age também na promoção e apoio a investimentos sociais que contribuam para o desenvolvimento sustentável da região ou do país, gerando condições para a continuidade do Crescimento da Empresa.

Os Líderes Empresariais devem fomentar a Cultura da Sustentabilidade na formação dos novos Líderes, introduzindo esse tema nas ações de Educação pelo Trabalho.

4.3. Representantes dos Acionistas

A Primeira Geração atua com foco na Perpetuidade da Organização, especialmente por meio da transmissão de seus valores para as novas gerações.

Seu ambiente de atuação é o país ou uma macro-região.

Sua ação deve visar o apoio aos Governos na promoção da Educação e de Políticas Públicas que visem o desenvolvimento do país, com inclusão social, preservação ambiental e eliminação da pobreza.

A continuidade do crescimento da Organização, com vista a sua Perpetuidade, depende do desenvolvimento dos países onde ela atua e do desenvolvimento global, em última análise.

A perpetuidade da Organização não será sustentável em um mundo economicamente pobre e ambientalmente degradado.