



# Responsabilidad Social Corporativa

*“Somos una empresa dispuesta a asumir de manera voluntaria y activa las obligaciones que hemos contraído con los distintos sectores sociales involucrados en nuestra actividad”.*



# Responsabilidad social

- La práctica de la responsabilidad social implica un cambio en la cultura empresarial que debe reflejarse en un modo diferente de hacer negocios, que promueva relaciones constructivas con la comunidad, un trato justo con los empleados y el respeto a los recursos naturales y al medio ambiente.
- La acción social de nuestras empresas se materializa en proyectos que se pueden clasificar en función de los tipos de recursos aplicados. No se trata de donativos, patrocinios ni campañas acotadas en el tiempo sino de programas complejos de alcance a medio plazo, centrados principalmente en las áreas de educación y deporte, dirigidos a los más jóvenes.



# Inversión socialmente responsable

- En sentido general, el establecimiento del programa definitivo de inversión social se concentran en los siguientes focos:
- **Conservación del Medio Ambiente:** Jornadas de reforestación y embellecimiento de espacios públicos, apadrinamiento de parques.
- **Educación:** Apadrinamiento de escuelas públicas, becas a estudiantes meritorios, cursos de habilidades básicas a personas de escasos recursos.
- **Deportes:** Apadrinamiento de equipos, patrocinio de torneos, construcción de canchas.
- **Donaciones:** Instituciones o comunidades.
- **Apoyo a Propuestas Creativas:** Iniciativas de entidades comunitarias seleccionadas a través de nuestra colaboración con la Cámara Americana de Comercio. Propuestas basadas en:
  - Soluciones innovadoras a problemas de desarrollo.
  - Uso de manera creativa los recursos de la comunidad.
  - Participación considerable de los beneficiarios.
  - Creación de alianzas con autoridades locales, comunidad empresarial y otras organizaciones de la sociedad civil.
  - Indicios sostenibles a largo plazo.
  - Contribuciones de contrapartida de parte de la organización proponente.



# Iniciativas principales

## ■ Educación y capacitación

- ☐ Programa de apadrinamiento de escuelas públicas a nivel primario
  - Donación de útiles escolares, equipos de ofimática, materiales creativos y didácticos, organización de actividades
- ☐ Programas con INFOTEP
  - Pasantías de estudiantes a niveles técnicos
- ☐ Visitas guiadas con estudiantes de bachillerato y universitarios

## ■ Deporte

- ☐ Patrocinio de torneos de baloncesto y donación de uniformes de béisbol para ligas infantiles

## ■ Desarrollo comunitario

- ☐ Actividades de reforestación
- ☐ Campaña de saneamiento, organizadas por los ayuntamientos y por la ONG Héroes del Medioambiente, entre otros

### Donaciones a:

- ☐ La Casa Rosada, hogar de acogida para niños con SIDA
- ☐ Juntas de Vecinos
- ☐ Autoridad Metropolitana de Transporte (AMET) y Cuerpos de Bomberos, asignación de combustible; entrenamientos de seguridad y evacuación; y entrega de útiles escolares para los hijos de los miembros del Cuerpo de Bomberos (Puerto Plata y San Pedro)
- ☐ Cruz Roja Dominicana
- ☐ Defensa Civil, operativos Semana Santa

## ■ Patrimonio cultural

- ☐ Proyecto de remodelación y adecuación del faro histórico de La Puntilla (Puerto Plata)
- ☐ Proyecto de remodelación y pintura del edificio del Cuerpo de Bomberos de Puerto Plata que data del siglo XIX

## ■ Patrocinios

- ☐ Conferencias de la Semana Dominicana en los Estados Unidos
- ☐ Conferencias de la Cámara Británica de Comercio
- ☐ Conferencias de FUNGLODE

# La RSC en imágenes



# Alianzas estratégicas



Red Nacional de Apoyo Empresarial  
a la Protección Ambiental





# Alianzas estratégicas

- Una parte esencial de la sinergia forjada por las gerencias de Comunicaciones Corporativas y Medio Ambiente ha sido la creación de alianzas estratégicas con instituciones u organismos que consiguen potenciar la ejecutoria de nuestras empresas, al mejorar el medio en el cual desarrollamos nuestras actividades, reforzando a su vez el carácter sostenible de los proyectos. Logrando, por tanto, mejorar la imagen, desarrollar los recursos humanos y las habilidades dentro de la empresa; con miras a mejorar la estabilidad y las condiciones de las comunidades vecinas.
- Canalizar eficaz y satisfactoriamente los recursos que pueden dedicar entidades y personas para hacerse socios en proyectos de bien común, no siempre es tarea fácil, pero al formalizar las alianzas de este tipo, es más fácil poder determinar a qué sectores dirigir los esfuerzos.
- En nuestro caso en particular, somos miembros activos de los siguientes organismos:
  - Red Nacional Empresarial para la Protección Ambiental
  - Comité de RSE de la Cámara Americana de Comercio
  - Los clústers ecoturísticos de Barahona y Romana-Bayahíbe
  - Consejo de Desarrollo Bávaro-Punta Cana
  - Patronato para el Desarrollo de Haina (PADESHA)

# Miembros activos

- Del comité gestor de RSE de la Cámara Americana de Comercio
  - La misión del Comité RSE es promover la inversión social por parte de la membresía en proyectos que fortalezcan la competitividad de la sociedad.
  - <http://www.amcham.org.do/anm/templates/responsabilidadsocial.asp?articleid=16&zoneid=13>
- Del comité gestor de la Red Nacional Empresarial para la Protección Ambiental y líderes del Comité del Sector Energético de la Red
  - El 5 de junio del 2006, Día Mundial de Protección al Medioambiente, fue lanzada formalmente la RENAEPa, una iniciativa del jefe de la Policía Ambiental, Coronel Valerio García Reyes, E.N. (DEM) ante la necesidad de involucrar al sector empresarial en la protección del medio ambiente, permitiendo prevenir acciones que degraden el medio ambiente.
  - <http://www.renaepa.org.do/>
- Del comité gestor del Clúster Ecoturístico de Barahona
  - En el 2003 nace la iniciativa del Clúster de Barahona, bajo la asistencia técnica del Programa de Competitividad y Políticas (CPP) de la USAID, como respuesta urgente para la competitividad de Barahona y la costa Suroeste, basada en el turismo, facilitando que los actores productivos pasen a la acción mancomunada a un ritmo acorde con los cambios en el entorno nacional e internacional.
- Del Clúster Ampliado Romana-Bayahíbe
  - El sector turístico del área Romana-Bayahíbe pretende crear una diferenciación de su oferta basándola en criterios sostenibles mediante la adopción de medidas medioambientales y de capacitación continuada; diferenciando el destino por la conservación de los recursos naturales, la calidad de servicio, la ostensible mejora de la infraestructura y una oferta diferenciada de actividades complementarias.
- Del Consejo de Desarrollo Bávaro-Punta Cana
  - <http://www.geocities.com/consejodesbapc/index.html>



**EGE HAINA**

Empresa Generadora de Electricidad Haina  
A Basic Energy Group Company



**CEPM**

Consorcio Energético  
Punta Cana-Macao  
A Basic Energy Group Company

# Planes a corto plazo



# Propuesta de actividades a corto plazo

- Benchmarking: Fundación CEMEX, Fundación Falconbridge, Fundación Interamericana, Cámaras de Comercio
- Identificación de nuevas escuelas para ampliar el Programa de Apadrinamiento de Escuelas Públicas a nivel primario y preparación de presupuesto
- Implementar nuevos cursos con INFOTEP en todas las plantas
- Ejecutar talleres internos de comunicación en situaciones de crisis y respuesta a crisis
- Preparación de los documentos de referencia para la realización de “Apoyo a Propuestas Creativas”