

TALLER EN EL DISTRITO DE SAN VICENTE DE CAÑETE

20 de Noviembre, 2004

I. CONVOCATORIA

Las cartas a autoridades locales así como para representantes de las diferentes Instituciones invitadas se realizaron en coordinación directa con Perú LNG y se entregaron personalmente, quedando como constancia el cargo de entrega.

Así mismo y para efectos de asegurar la presencia de la población en general y público interesado se realizó la convocatoria en prensa escrita y en prensa radial

En prensa escrita se efectuó a través del Diario Matices, avisos que serían publicados el día 15 de noviembre 2004.

La convocatoria radial se hizo a través de RPP los días 15 y 16 de Noviembre en doble horario: entre las 7:00 a.m. y 8:00 a.m. y entre las 03:00 p.m. y 04:00 p.m. ambos días

II. ESTRUCTURACIÓN DEL TALLER

Para el desarrollo del Taller se preparó material de apoyo, tanto impreso como audiovisual:

- Material impreso:
 - A) Se diseñó un tríptico incluyendo la siguiente información:
 - Descripción del Proyecto
 - Breve explicación de lo que es un Estudio de Impacto Ambiental, para qué se realiza y cómo se puede participar.
 - Breve reseña de las empresas Perú LNG y Walsh Perú S.A
 - Número telefónico de contacto y página WEB de Perú LNG para solicitar mayor información
 - B) Para el registro de los participantes se utilizaron fichas de registro de asistencia en las que se consignaba:
 - Nombre y Apellidos
 - Institución
 - Cargo
 - D.N.I.
 - Lugar de Procedencia
 - Firma

Se contó con la asistencia de 30 participantes

No.	Nombres y Apellidos	Institución	Cargo
1	Liliana Guevara Garibay	ISTP CONDORAY	Profesora
2	Jerry A. Orellana García	Cementos Lima S.A.	Administrador
3	Sully Chau Murga		
4	Humberto Quispe Lijonzo	Sub Prefectura Cañete	Sub Prefecto
5	Rufina Revano Q.	Municipalidad Prov. Cañete	Alcaldesa
6	Carlos Castellón Cueva	Municipalidad Prov. Cañete	Sub Gerente
7	Jorge Ocharán Barrón	Municipio Cerro Azul	Imagen
8	Oscar Santillán Sáenz	RPP Noticias Cañete	Administrador
9	Pedro Sánchez Proaño		
10	José López	SERVIGOL EIRL	Asesor Externo
11	Julio Castillo de la Cruz	Gobierno Regional Lima	Jefe Zonal
12	Marcelo Ochoa Yactayo	Municipalidad Cañete	RRPP
13	Miguel Angel García-Godos Jara	KTV Canal 6	Prensa
14	Giovanni Rizza M.	Panamericana TV	Prensa
15	Celestino Sanche Leyva	Asoc. Luz Milagros	Presidente
16	Víctor M. Sevilla Sánchez	Sindicato de Pescadores	Pescador
17	Luis Ramos Godoy	Red de Salud Cañete-Yauyos	Sub Director
18	Emma Obero L.	Red de Salud Cañete-Yauyos	Directora Ejec.
19	Raúl Nalvarte Tambini	Red de Salud Cañete-Yauyos	
20	Moisés Muñoz Rueda	Particular	
21	Peter Chiok Lévano	Particular	
22	Jesús Gahona Lume	RPP	Publicidad
23	José Pain Cilich	Consejo Cerro Azul	Alcaldesa
24	Rocío Quispe Sandoval	Particular	
25	Rosario Quispe Sandoval	Particular	
26	Walter h. Touor Nolzco	Gobierno Regional	
27	Luis Tasayco C.	Periodista	
28	José Portuguesez	Particular	
29	Gustavo Calderón	Periodista	
30	Betzabel Chanca Odría	Red SBS CY	

- Material Audiovisual: se preparó presentación en power point, la misma que se usó de apoyo para las exposiciones y cuyo contenido temático era
 - Introducción al proyecto, objetivos y descripción del mismo.
 - Proceso de Evaluación Ambiental y Social, Estudio de Impacto Socio Ambiental (EIA).

2.1 INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

Con el objetivo de presentar adecuadamente el proyecto a fin de evitar distorsiones sobre las actividades en la zona y con esto disuadir la generación de falsas expectativas, se presentó información sobre las etapas que comprende el proyecto, la misma que estuvo a cargo de un representante de la empresa Perú LNG.



2.2 INFORMACIÓN SOBRE EL PROCESO DE EVALUACIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL



Esta etapa la llevó a cabo un facilitador de Walsh Perú, se buscaba con esta informar a la población las etapas que comprende un Estudio de Impacto Ambiental desde su inicio hasta su aprobación, incluyendo y detallando de manera especial el Estudio de Impacto Socio Ambiental, por ser ellos mismos los sujetos de evaluación y por la necesidad de contar con su apoyo y participación para la mejor realización del mismo.

2.3 TALLER DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA

Con la finalidad de tomar conocimiento de las percepciones en relación a las actividades de explotación en la Cantera GNL, la habilitación del camino de acceso, el transporte terrestre de roca, el transporte marítimo de roca y la construcción de embarcadero, actividades necesarias para la construcción del rompeolas frente a Playa Melchorita; se priorizó el uso de herramientas pertenecientes a la metodología de Evaluación Participativa



Se desarrollaron tres herramientas:

1. Calendario de Actividades

Matriz que permite la descripción detallada mes a mes acerca de las principales actividades de la localidad, obteniendo información acerca de las actividades económicas, religiosas, culturales, turísticas, etc., así como también sobre el clima, principales enfermedades y festividades de la zona.

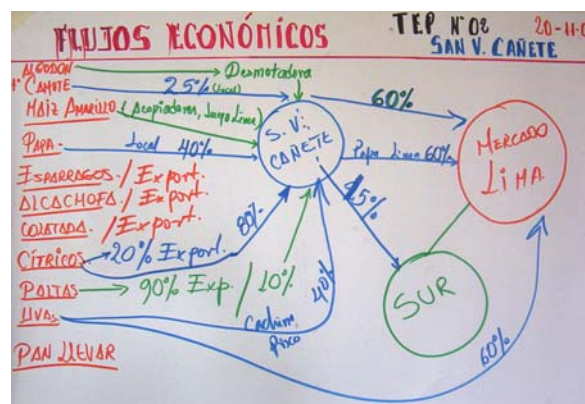
CALENDARIO DE ACTIVIDADES TEP N°02 20-11-09											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.
CLIMA											
SIEMBRA											
COSECHA											
CAMP. GRANDE											
CAMP. CHICA											
GANADERÍA											
AVÍCOLA											
MIGRACION H.O.											
INMIGRACION H.O.											
TURISMO											
FIESTAS + IMPORT.											
OTROS CLIMA											
ENFERMEDADES											

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

TEP No. 02 SAN VICENTE DE CAÑETE 20/11/04												
Actividad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Agricultura	Camote / Maíz Amarillo / Uva	Camote / Maíz Amarillo / Uva	Camote / Paña Algodón / Uva	Camote / Papa / Paña Algodón	Camote	Maíz	Camote / Maíz Amarillo / Cosecha Papa	Camote / Algodón / Cosecha Papa / Colantao	Camote / Algodón / Colantao	Fresa	Fresa / Durazno / Espárrago	Camote / Maíz Amarillo / Durazno / Espárrago
Ganadería	Vacuno lechero - Todo el año											
Avicultura	Avícola San Fernando - Todo el año (mano de obra local)						Mayor Venta	Avícola San Fernando - Todo el año (mano de obra loc.)				Mayor Venta
Migración M.O.				Construcción Civil - Casa de playa								
Inmigración M.O.	20% salen al norte y otras ciudades											
Turismo (complementan con otras actividades)	Turismo - Playa											Turismo - Playa
	Lunahuaná - Todo el año											
Festividades			Semana Santa		Sr. Cachuy			30 Fiesta Central				
Clima	Verano					Frío						Verano
Enfermedades				IRA (Resfríos)								

2. Flujo Económico

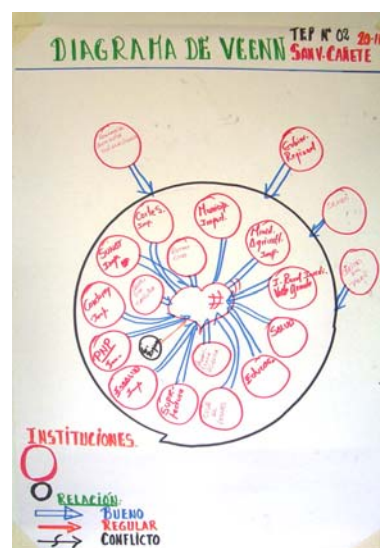
Herramienta que describe el proceso de comercialización de los principales productos fruto de las actividades económicas que se realizan en la zona; es decir, explica el flujo económico que sigue dicha actividad, desde el momento de inicio hasta los distintos puntos de venta, mercados u otros lugares, así como la variación de precios de acuerdo a los puntos de venta.



FLUJOGRAMA ECONOMICO	
Algodón -----	Desmotadora ----- San Vicente
Camote -----	25% Local
	60% Mercado Lima
	15% Sur
Maíz Amarillo -----	Acopiadores, luego a Lima
Papa -----	40% Local
	60% Mercado Lima
Espárragos -----	Exportación
Alcachofas -----	Exportación
Colantao -----	Exportación
Cítricos -----	20% Exportación
	80% Local
Palta -----	90% Exportación
	10% Local
Uvas -----	40% San Vicente (Pisco, Cachina)
	60% Mercado Lima

3. Diagrama de Venn

Esquema que sirve para reconocer los principales organismos e instituciones que realizan labor en la zona, tengan estas sede en la misma o no. Igualmente permite registrar experiencia sobre la visión que los miembros de la comunidad tienen sobre sus organizaciones y las relaciones entre si.



INSTITUCIONES		
Tipo de relación	Sede en la Zona	Sede Fuera de la Zona
Buena	▫ Municipalidad ▫ Ministerio de Agricultura ▫ Instituto Valle Grande ▫ Club de Leones ▫ Educación ▫ Club de Madres ▫ Beneficencia Pública ▫ Sub Prefectura ▫ Essalud ▫ PNP ▫ Condoray ▫ Iglesia Católica ▫ SUNAT ▫ Corte Superior ▫ Rotary Club	▫ Programa de Extensión Universitaria ▫ Gobierno Regional ▫ SENATI ▫ CARITAS del Perú
Regular	▫ Gobierno Regional	-
Conflictiva	-	-

2.4 RESPUESTA A PREGUNTAS DE LOS PARTICIPANTES

Concluida la etapa anterior se procedió a dar respuesta a las preguntas formuladas por escrito por los participantes en el taller, así como también dar lectura a los comentarios y sugerencias de los mismos.

Las preguntas se orientaron básicamente a dos temas:

- Contratación de mano de obra local
- Contaminación ambiental

III. ENCUESTAS

Adicionalmente a las encuestas ya hechas en salidas de campo previas al taller, durante éste se aplicaron a los participantes las mismas encuestas para el levantamiento de información socio ambiental y socio económica, ya que se contaría con la participación de informantes claves tales como autoridades o miembros de instituciones u ONG's de la zona.

IV. RESULTADOS (PERCEPCIONES)

La población de Cañete que participó en el Primer taller informativo manifestó estar a favor de la realización del proyecto pues se convertiría en una posible fuente de ingreso no sólo para el distrito, sino que se habló de desarrollo para la Provincia.

Así mismo se planteó:

- La Oportunidad de que los transportistas de volquetes de la Ciudad de Cañete sean beneficiados, al ser contratados para trabajar en el proyecto de canteras.
- Temor a la contaminación ambiental debido a que los vientos traerán polvo de la zona de extracción de la cantera y por el transporte frecuente de materiales con vehículos pesados, generaran problemas de salud.