

TALLER EN EL DISTRITO DE GROCIO PRADO

19 Noviembre, 2004

I. CONVOCATORIA

Las cartas a autoridades locales así como para representantes de las diferentes Instituciones invitadas se realizaron en coordinación directa con PERÚ LNG y se entregaron personalmente, quedando como constancia el cargo de entrega).

Así mismo y para efectos de asegurar la presencia de la población en general y público interesado se realizó la convocatoria en prensa escrita y en prensa radial.

En prensa escrita se efectuó a través del Diario el Popular, avisos que serían publicados los días 15 y 16 de noviembre 2004.

La convocatoria radial se hizo a través de RPP los días 15 y 16 de Noviembre en doble horario: 07.22 a.m. y 03.22 p.m. ambos días

II. ESTRUCTURACIÓN DEL TALLER

Para el desarrollo del Taller se preparó material de apoyo, tanto impreso como audiovisual:

- Material impreso:
 - A) Se diseñó un tríptico incluyendo la siguiente información:
 - Descripción del Proyecto
 - Breve explicación de lo que es un Estudio de Impacto Ambiental, para qué se realiza y cómo se puede participar.
 - Breve reseña de las empresas Perú LNG y Walsh Perú S.A
 - Número telefónico de contacto y página WEB de Perú LNG para solicitar mayor información
 - B) Para el registro de los participantes se utilizaron fichas de registro de asistencia en las que se consignaba:
 - Nombre y Apellidos
 - Institución
 - Cargo
 - D.N.I.
 - Lugar de Procedencia
 - Firma

Se contó con la asistencia de 60 participantes

No.	Nombres y Apellidos	Institución	Cargo
1	Richard Lévano Castilla	Egresado SENATI	Representante - Vice Pres.
2	Juan Florentino Llanos Ochoa	Egresado SENATI	Soldados Univ.
3	Pablo César Nolazco Palomino	Egresado SENATI	Soldados Univ.
4	Joseé Carlo Castilla De La Cruz	Egresado SENATI	Electricidad Industrial
5	Juan Cárdenas Enriquez	Comité Vecinal	Integrante
6	Albert Tornero Oviedo	Aceros Arequipa	Técnico Mecánico
7	Víctor Guerrero Hernández	Egresado SENATI	Mecánico Mantenimiento
8	Luis Almeyda Nue	Egresado SENATI	Electricidad Industrial
9	Rubén Bastidas Pillaca	Municipalidad Chincha	Comité Vigilancia
10	Raúl Acevedo Cartagena	PNP Grocio Prado	Tec. III
11	Yony Saravia Saravia		
12	Liz Pachas Tasayco		
13	Alejandro Nonayco Magallanes		
14	Ana María Martínez Violeta	Madres Chinchanas	Coordinadora
15	Luis García Chacaliza		Mec. Mant.
16	Víctor Jacobo Mendoza	ADEMIPE	
17	Lucero Poncio Ortiz	Min. Educación	Facilitadora
18	Nicolás Quispe Inga		
19	Fabiola Malpica Fernández	Munic. Prov. Chincha	Enc. Planific.
20	Lida Neyra Pozo	Canal 9 Ica	Periodista
21	Gina Palomino Hernández	Canal 2	Prensa
22	Dante Montalván Cabanillas		
23	Ulises Taboada Villegas		
24	Néstor Bastidas Pillaca		
25	Juan Carlos Saravia		
26	Walter Pérez A.		
27	Nolberto Munayco Saravia	Municipalidad Grocio Prado	Director de Rentas
28	Hugo Medrano Reyes	ARMYGOHN	Administrador
29	Berthalia Palacio Bernal		
30	Abrahan Magallanes Ronceros	ASESURM	Presidente
31	Martín Salazar Pérez	Capitanía Pto. Pisco	Encargado
32	Martín Manrique Chuquispuma		
33	Carlos A. García De La Cruz		
34	Román Saravia Torre		
35	Carmen Rosa Calle	Mun. Prov. Chincha	Dir. Conducción Territorial
36	Víctor Villa Medina		
37	Miguel Magallanes Ramos		
38	Luis Mancilla Parlán		
39	Rolando Cárdenas A.	CONOSUR	Obrero
40	Mario De La Cruz Castilla	ASIAGROP	Comisión de Límite
41	José Levis Picón	Municipalidad	Alcalde

No.	Nombres y Apellidos	Institución	Cargo
42	María Esther Tasayco Carbajal	Magazín Televisivo	Directora
43	Mateo Saturnino Saravia	Gobernación	Tte. Gobernador
44	Gavino Napa Torre	Gobernación	Tte. Gobernador
45	Marco Mendoza Torres	PROLAN	Contable
46	César Berríos Ortega	Profuturo AFP	Asesor
47	Juan Tasayco Saravia	Tte. Gobernación	Tte. Gobernador Cercado
48	Guillermo Pachas Pachas	Gobernación	Tte. Gobernador San Juan
49	Oscar Santillana	RPP	Corresponsal
50	Juan Carlos Fernández Aliaga	Municipalidad Dist. Grocio Prado	Jefe Obras
51	David Tasayco Tasayco	Municipalidad	Seguridad
52	José Ponce Gamarra		
53	Gregorio Saravia Ochoa		
54	Gloria Tasayco Carbajal	Círculo de Alfabetización	Profesora
55	Ruth Saravia Saravia		
56	Víctor Rojas Munayco		
57	Wiliam J. Saravia Saravia		
58	Pedro Magallanes Saravia		
59	Percy Saravia Tasayco		
60	José Mercedes Saravia Marcos		

- Material Audiovisual: se preparó presentación en power point, la misma que se usó de apoyo para las exposiciones, con el siguiente contenido temático
 - Introducción al proyecto, objetivos y descripción del mismo.
 - Proceso de Evaluación Ambiental y Social, Estudio de Impacto Socio Ambiental (EIA).

a. INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO



Con el objetivo de presentar adecuadamente el proyecto a fin de evitar distorsiones sobre las actividades en la zona y con esto disuadir la generación de falsas expectativas, se presentó información sobre las etapas que comprende el proyecto, la misma que estuvo a cargo de un representante de la empresa Perú LNG.

b. INFORMACIÓN SOBRE EL PROCESO DE EVALUACIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL



Esta etapa la llevó a cabo un facilitador de Walsh Perú, se buscaba con esta informar a la población las etapas que comprende un Estudio de Impacto Ambiental desde su inicio hasta su aprobación, incluyendo y detallando de manera especial el Estudio de Impacto Socio Ambiental, por ser ellos mismos los sujetos de evaluación y por la necesidad de contar con su

apoyo y participación para la mejor realización del mismo.

c. TALLER DE EVALUACIÓN PARTICIPATIVA

Con la finalidad de tomar conocimiento de las percepciones en relación a las actividades de explotación en la Cantera GNL, la habilitación del camino de acceso, el transporte terrestre de roca, el transporte marítimo de roca y la construcción de embarcadero, actividades necesarias para la construcción del rompeolas frente a Playa Melchorita; se priorizó el uso de herramientas pertenecientes a la metodología de Evaluación Participativa



Se desarrollaron tres herramientas:

1. Calendario de Actividades

Matriz que permite la descripción detallada mes a mes acerca de las principales actividades de la localidad, obteniendo información acerca de las actividades económicas, religiosas, culturales, turísticas, etc., así como también sobre el clima, principales enfermedades y festividades de la zona.

CALENDARIO ECONÓMICO **TERP N°01** 19-11-04
GROCIÓ PRADO

ACTIVIDADES	EN.	FEB.	MAR.	AB.	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
CLIMA	X Vacaño	X	X	X	Cambio Clima	Tratamiento	"	"	Tratamiento Primario	Otros Secundario	Otros	Otros
CULTIVO	Uva				Pollinización Citrina	Pollinización Citrina	/					
SIEMBRA												
COSECHA	Uva Al Cosecha	Uva	Uva	Algodón Citrina	Algodón Citrina	Algodón Citrina		Papas Verdes	Papas Verdes	Zanahorias Zanahorias	Patatas Patatas	Quinua
CAMP. GRANDE												
CAMP. CHICA			Espejismo	Espejismo	Espejismo							
GANADERÍA				Verde Algodón Citrina	"	"	"	"	"	"	Verde Algodón Citrina	"
ANIM. MENORES				Cacería Verde (Algodón)	Cacería Verde (Algodón)	Cacería Verde (Algodón)						Verde Algodón Citrina
MIGRACIÓN N.O				Algodón (Papas)	Algodón Papas	Algodón (Papas)						
INHIGRACIÓN. N.O	X	X	X				X	X	X			
FIESTAS IMPORT.	San Esteban Maldonado	Verde Algodón	Verde Algodón							Flamenco Flamenco		
OTROS:												Verde Algodón Citrina

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

TEP No. 01 GROCIO PRADO 19/11/04												
Actividad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Clima	Verano				Cambio clima	Invierno			Invierno / Primavera	Otoño / Primavera	Otoño	
Agricultura	Uva / Durazno	Uva	Uva / Espárrago	Algodón / Espárrago	Palta / Cítricos / Algodón / Espárrago	Palta / Cítricos / Algodón		Pallares verdes	Pallares verdes / Espárragos	Espárragos	Espárragos	Durazno
Ganadería	Venta de ganado vacuno, caprino y porcino											
Avicultura					Aumenta la venta de pollo		Aumenta la venta de pollo					Aumenta la venta de pollo
Migración M.O.	paña de Algodón											
Inmigración M.O.	Inmigración M.O.						Inmigración M.O.					
Festividades	6 Melchorita	Verano Negro	Vendimia							Aniversario Fundación		21 V. Toparál / 29 F. Patronal
Otros	Turismo							Turismo				Turismo

2. Flujo Económico

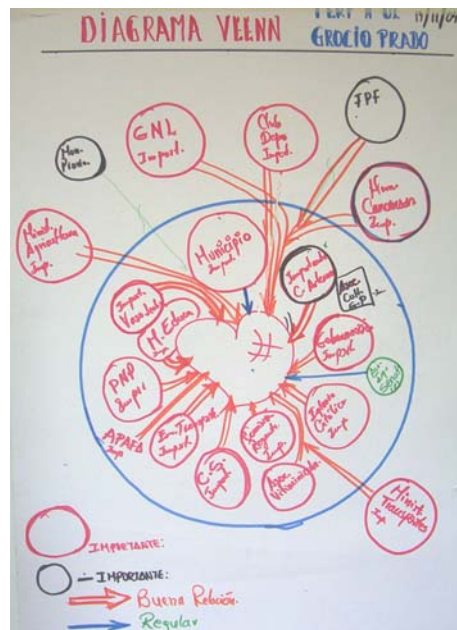


Herramienta que describe el proceso de comercialización de los principales productos fruto de las actividades económicas que se realizan en la zona; es decir, explica el flujo económico que sigue dicha actividad, desde el momento de inicio hasta los distintos puntos de venta, mercados u otros lugares, así como la variación de precios de acuerdo a los puntos de venta

FLUJOGRAMA ECONOMICO		
Uvas	50% -----	Lima (Vía Terrestre) - Mercado Mayorista de San Luis
	50% -----	Local
Algodón	100% -----	Tb. Desmotadora (Directo)
Pan llevar	20% -----	Lima
	80% -----	M. Local
Artesanía	30% -----	Local
	60% -----	Exp. Asoc. Art. Acopio – Lima / Intermediario
	10% -----	Propio Art. Directo – Lima
Turismo		Casa Beata Melchorita
Vino (Producido por los propios agricultores, vino preparado de pura uva – no proceso químico)		
Cachina – pura uva	60% -----	Consumo local
	40% -----	Fuera

3. Diagrama de Venn

Esquema que sirve para reconocer los principales organismos e instituciones que realizan labor en la zona, tengan estas sede en la misma o no. Igualmente permite registrar experiencia sobre la visión que los miembros de la comunidad tienen sobre sus organizaciones y las relaciones entre si.



INSTITUCIONES		
Tipo de relación	Sede en la Zona	Sede Fuera de la Zona
Buena	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Gobernación ▫ Iglesia Católica ▫ Asociación Vitivinícola ▫ Empresas de transporte ▫ PNP ▫ Ministerio de Educación ▫ Vaso de Leche ▫ APAFA ▫ Comisión de regantes ▫ C. Artesanales ▫ Asociación Cultural G.P. 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Ministerio de Agricultura ▫ GNL ▫ Club Deportivo ▫ FPF ▫ Ministerio de Transportes
Regular	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Municipalidad Distrital ▫ Asociación Ex alumnos SENATI 	-
Conflictiva	-	Municipalidad Provincial

d. RESPUESTA A PREGUNTAS DE LOS PARTICIPANTES

Concluida la etapa anterior se procedió a dar respuesta a las preguntas formuladas por escrito por los participantes en el taller, así como también dar lectura a los comentarios y sugerencias de los mismos.

Las preguntas se orientaron básicamente a tres temas:

- Contratación de mano de obra local
- Inicio de actividades
- Efectos en el ambiente por la actividad



III. ENCUESTAS

Adicionalmente a las encuestas ya hechas en salidas de campo previas al taller, durante éste se aplicaron a los participantes las mismas encuestas para el levantamiento de información socio ambiental y socio económica, ya que se contaría con la participación de informantes claves tales como autoridades o miembros de instituciones u ONG's de la zona.

IV. RESULTADOS (PERCEPCIONES)

- La población de Grocio Prado que participó en el Primer taller informativo manifestó estar a favor de la realización del proyecto pues se convertiría en una posible fuente de ingreso para el distrito. Sin embargo existe la preocupación respecto a la afectación de los terrenos de cultivos en lugares aledaños al área de la cantera.

Así mismo se planteó:

- Realizar charlas frecuentes para tener mayor conocimiento respecto al proyecto.
- Posibilidad de contratación de mano de obra local para la extracción del material de la Canteras GNL.
- Tomar en cuenta en forma equitativa a las provincias de Chincha y Cañete en la compensación por el uso del terreno y otros beneficios.